



AGENTURA PRO ROZVOJ  
BROUMOVSKA

## ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA ZA POKLADY BROUMOVSKA 2008

Vypracovali:  
Marcela Lillingová  
Jan Školník

20. listopadu 2008

Za poklady Broumovska 2008

Závěrečná zpráva (20.11.2008)

Místo konání: 10 barokních kostelů broumovského regionu  
Broumov, Otovice, Vižňov, Heřmánkovice, Martínkovice, Verneřovice, Zdoňov,  
Šonov, Božanov, Ruprechtice

Termín konání: 5.července až 6.září, vždy v sobotu od 18 hodin

Pořadatelé: Agentura pro rozvoj Broumovska, o.s. ve spolupráci s Dobrovolným svazkem  
obcí „Broumovsko“

Výkonný manažer:  
Marcela Lillingová, APRB

Odborná spolupráce:  
Dramaturgie festivalu Tereza Kramplová, EuroArt Music Agency  
Public relation Markéta Hlavicová, agentura YARO

Mediální partneři:  
Český rozhlas Hradec Králové, Lidové noviny,  
Český rozhlas 3 Vltava

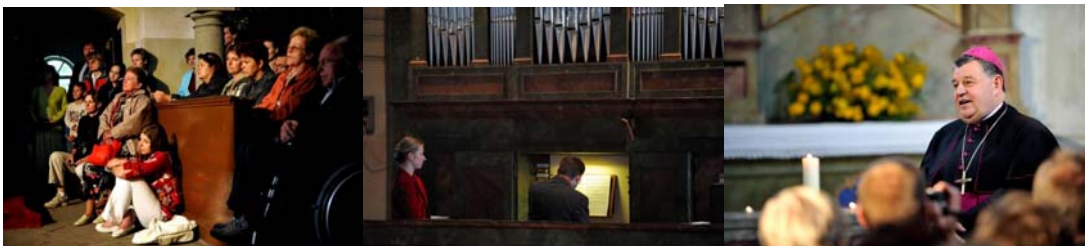
Záštita: Festival se konal pod osobní záštitou Mons.ThLic. Dominika Duky, OP

Program festivalu:

- |             |  |
|-------------|--|
| 5. červenec | Broumov, klášterní kostel sv.Vojtěcha<br>Schola Gregoriana Pragensis, varhany Tomáš Thon |
| 12.červenec | Otovice, kostel sv.Barbory<br>Prague Bassoon Band  |
| 19.červenec | Vižňov, kostel sv.Anny<br>Pavel Šporcl   |
| 26.červenec | Heřmánkovice, kostel Všech svatých<br>Duo Petit  |
| 2.srpen     | Martínkovice, kostel sv. Martina a Jiří<br>Jan Fišer, Ivo Kahánek                        |
| 9.srpen     | Zdoňov, kostel Nejsvětější Trojice<br>Petr Wagner, Jan Krejča, Přemysl Vacek             |
| 16.srpen    | Verneřovice, kostel sv. Michala<br>Linda Sítková, Petr Čech                              |
| 23.srpen    | Šonov, kostel s. Markéty<br>Petr Nouzovský, Monika Knoblochová                           |
| 30.srpen    | Božanov, kostel sv. Máří Magdaleny<br>Zemlinského kvarteto                               |
| 6.září      | Ruprechtice, kostel sv. Jakuba Většího<br>Milan Svoboda, Radek Krامل, Tomáš Reindl       |



AGENTURA PRO ROZVOJ  
BROUMOVSKA



V samém počátku této zprávy bychom rádi konstatovali, že třetí ročník projektu Za poklady Broumova - festivalu klasické hudby v barokních kostelech Broumova navázal na úspěch předešlých dvou ročníků a vytvořil tak pevný základ pro vznik dlouholeté tradice.

Po deset sobotních podvečerů zněla barokními kostely Broumova klasická hudba v podání špičkových mladých umělců. Jejich vystoupení přilákalo více než 3 000 diváků.

Agentura pro rozvoj Broumova naplnila koncepci předloženou před zahájením festivalu, která formulovala jeho základní cíle tak, aby byl atraktivní pro návštěvníky a zároveň vytvořil prostor pro konsensuální vnímání a finanční podporu.

Těmito cíli jsou:

- Vytvořit prostor pro mladé špičkové interprety klasické hudby a umožnit jim vystoupení v naplněných prostorách jednoho z kostelů.
- Popularizovat klasickou hudbu ve všech jejích podobách pro širokou veřejnost
- Upozornit na velmi kritický stav uvedených kostelů a pomoci tím těm, kteří usilují o jejich záchranu a opravu.

Dovolte nám zhodnocení těchto cílů:

### **1) Vytvořit prostor pro mladé špičkové interprety klasické hudby a umožnit jim vystoupení v naplněných prostorách jednoho z kostelů.**

Chtěli jsme, aby minimálně 6 z 10 koncertů bylo věnováno kvalitním interpretům, jejichž jméno ještě není příliš známé, ale kteří svou skvělou úroveň potvrdili umístěním v některé z mezinárodních soutěží. To jsme naplnili. Nad kvalitou interpretů dohlížela i čestná rada, která byla letos poprvé ustavena a ve které zasedli i významní odborníci zabývající se klasickou hudbou. Jejimi členy byli: Prof. Jiří Hlaváč, Ivo Kahánek, Mgr. Jiří Kánský, Ing. Josef Novák, JUDr. Libuše Růčková, Mons.ThLic. Dominik Duka OP, páter Mgr. Martin Lanži, Jan Školník. Čestná rada po skončení festivalu konstatovala splnění jejich očekávání a to jak organizačního zajištění, tak i kvality programu. Zároveň většinově potvrdili zájem s námi spolupracovat i v dalších letech.

### **2) Popularizovat klasickou hudbu ve všech jejích podobách pro širokou veřejnost**

Abychom představili kvalitní klasickou hudbu ve všech jejích podobách co nejširšímu kruhu posluchačů, byl v rámci koncepce (nikoliv již díky podmínkám EU) určen volný vstup. Těší nás, že mezi návštěvníky koncertů v každé obci byly právě z velké části její obyvatelé. I za to patří dík vedením obcí, které „své“ koncerty náležitě propagovala. Snažili jsme se tedy, abychom nevytvářeli žádnou bariéru mezi návštěvníkem a interprety. Tato koncepce se osvědčila, což potvrzují zaplněné kostely.

Dramaturgie, letos poprvé v rukou profesionála, a organizace festivalu byly vysoce hodnoceny regionálními a republikovými mediemi již od samého začátku a s každým dalším koncertem kladné ohlasy narůstaly. Vyjádření uznání k naší práci se nám dostávalo i na místě od návštěvníků a účinkujících.

Odvést takto profesionální výkon by bylo mnohem obtížnější bez dobrého zázemí vytvořeného obcemi a jejich představiteli a bez profesionalizace řízení a organizace festivalu na straně pořadatele. Ustavené týmy finančního a technického řízení a výkonné řízení pracovalo s harmonogramy práce, přesně zadanými úkoly a jejich kontrolou. Jen tak bylo možno zvládnout plánované, ale i neplánované a technicky obtížné situace, které každý takový festival provází.

### 3) Upozornit na velmi kritický stav uvedených kostelů a pomoci tím těm, kteří usilují o jejich záchranu a opravu.

Svou osobní záštitu nad festivalem převzal, na naši žádost, Mons. ThLic. Dominik Duka OP. Svou účastí na koncertě v Šonově potvrdil neformálně vážnost tohoto festivalu a vyjádřil potěšení nad myšlenkou záměru otevřít cestu klasické hudbě k myslím široké veřejnosti a současně pomoci kostelům k jejich oživení i díky získaným prostředkům na aktivity spojené s jejich záchranou.

Otevřením těchto deseti stavebních skvostů v den koncertu již od desáté hodiny ranní umožnilo místním obyvatelům i turistům nahlédnout do jejich prostor, vnímat neutěšený stav těchto památek a zvýraznilo potřebu jejich záchranu.

Snahu pomoci a sounáležitost těch, kteří přišli, dokazuje částka „dobrovolného vstupného“, tedy příspěvku na podporu péče o kostely, který je každoročně vybírán. 3. ročník festivalu získal 102 419,50 Kč, 67,55 EUR a 2,88 PLN. Ve srovnání s minulými ročníky se jedná o částku, která předčila i ta nejmělejší očekávání, jelikož přesáhla součet předchozích dvou ročníků.

Důležitým prvkem festivalu bylo i pozvání renomovaných a známých interpretů, kterým byla věnována část programu festivalu: Pavel Šporcl, jazzové trio Milan Svoboda, Radek Krampfl a Tomáš Reindl, Schola Gregoriana Pragensis a varhany Tomáš Thon. Milan Svoboda věnoval festivalu skladbu Variace na téma Johanna Sebastiana Bacha, která zazněla v Ruprechticích ve světové premiéře.

#### Medializace

Žijeme v mediální době a pokud chceme naplnit i sekundární cíle spojené s festivalem, tedy ukázat naše krásné Broumovsko v souvislosti s pozitivním kontextem festivalu, propagovat ho jako turistickou destinaci a podpořit tak zvyšování kvality života v regionu, nezbývalo než se tématem medializace intenzivně zabývat.

Důležitým prvkem medializace byla snaha o maximálně profesionální grafickou tvář festivalu, za kterou stojí Jan Flieger. Návštěvníci festivalu měli k dispozici různé typy materiálů – programy jednotlivých koncertů, brožuru, promo a plakáty, které odpovídaly graficky i obsahově festivalům, které mají zatím daleko větší prestiž, než naše Za poklady Broumova. Materiály byly navíc doplněné o historii místa a kostela, ve kterém se koncert konal.

Vedle tiskové podpory koncertu jsme se samozřejmě zaměřili na mediální výstupy.

Pro festival Za poklady Broumova se podařilo získat silné mediální partnery na regionální i celostátní úrovni. Hlavním mediálním partnerem se stal Český rozhlas Hradec Králové, kde bylo odvysíláno 30 tzv. anoncí každá v délce 30 sec. Také výrobu anoncí poskytl Český rozhlas Hradec Králové zdarma, tyto anonce využila pro vysílání i stanice Vltava. Další prostor byl festivalu a jednotlivým koncertům poskytnut redakcí v pořadech a zpravodajských relacích. Mediálními partnery festivalu byly také Lidové noviny a Český rozhlas Vltava. Obě tato média mají celostátní působnost, jejich prostřednictvím tedy informace putovala do celé České republiky. Český rozhlas Vltava poskytl 20 anoncí každá v délce 30ti vteřin, v rámci redaktorských vstupů probíhala soutěž o CD hudebníků vystupujících na festivalu a na internetových stránkách rozhlasové stanice byl umístěn banner s prolinkem na stránky festivalu.

Spolupráce s Lidovými novinami probíhala formou soutěže pro klub předplatitelů. Byla uveřejněna šestkrát v rozsahu cca 1/8 strany v celostátním vydání deníku. Vítěz soutěže získal nocleh v hotelu VEBA s večeří při zahajovacím koncertu festivalu, další výherci získali CD hudebníků vystupujících na festivalu.

Rozsah mediálního partnerství ze strany Českého rozhlasu byl nadstandardní. Anonce jsou poskytovány jen omezenému počtu nekomerčních akcí, můžeme tedy považovat za velký úspěch, že se podařilo vyjednat spolupráci nejen s regionálním Českým rozhlasem Hradec Králové, ale

také s celostátním Českým rozhlasem Vltava. Celostátní Český rozhlas Praha poskytl navíc festivalu půlhodinový pořad v rámci vysoce poslouchaného ranního vysílání a soutěže o CD s redakčními pozvánkami na koncerty. Podařilo se rovněž v rámci mediálního partnerství s ČRo Hradec Králové a s laskavým svolením účinkujících vyjednat a uskutečnit zvukový záznam zahajovacího koncertu festivalu na CD.

Velmi intenzivní pozornost věnovala festivalu zejména regionální média, která reagovala téměř na každou tiskovou zprávu s pozvánkou na koncert. Největší prostor festivalu věnoval Náchodský deník a východočeská mutace MF DNES, dále Právo a Hradecký deník. Festival získal podporu také v některých celostátních médiích, např. ve Vlastě, Instinktu, Lidových novinách, Hudebních rozhledech nebo zpravodajské agentuře ČTK.

Všechny výstupy této mediální kampaně lze hodnotit jako neutrální nebo kladné.

Kvalifikovaný odhad hodnoty kampaně se pohybuje minimálně ve výši 700.000,- korun. PR kampaň Festivalu Za poklady Broumovska můžeme celkově hodnotit jako velmi úspěšnou. Poskytla zviditelnění nejen akci samotné, ale také broumovskému regionu a jednotlivým místům konání koncertů, a to nejen v Královéhradeckém kraji, ale také v celé České republice.

Jako potvrzení těchto výsledků jsme nechali zpracovat Media Monitoring, monitoring tisku, který pro pořadatele vypracovala agentura Newton Media, a.s. a který se soustředil na propagaci festivalu a s tím související propagaci Broumovska v období od 1.dubna do 30. září. Čerpal z tištěných medií, televizního a rozhlasového vysílání, agenturních zpravodajství a internetových serverů. Tento monitoring je zájemcům k dispozici v sídle pořadatele.

Významnou součástí prezentace festivalu bylo festivalové převlečení našich hlavních webů [www.broumovsko.cz](http://www.broumovsko.cz) a [www.nase.broumovsko.cz](http://www.nase.broumovsko.cz). Na těchto zpravodajských stránkách lze nalézt bohatou fotodokumentaci jednotlivých koncertů a novinku letošního ročníku – pořadatelem natáčené videorozhovory s účinkujícími, resp. zpravodajské šoty z jednotlivých koncertů. Tato myšlenka bude pro příští ročníky zachována a rozšířena o postřehy návštěvníků. I aktualizovaný průvodce festivalem dával informace o průběhu.

Abychom podpořili myšlenku, že festival prezentuje nejen klasickou hudbu v nádherném prostředí barokních kostelů, kterým přináší vybrané prostředky z dobrovolných příspěvků, ale je i příležitostí pro obce a jejich obyvatele, navázali jsme spolupráci s tzv. Patrony koncertu. Pro letošní ročník se nám podařilo získat pět subjektů, které podpořili festival nejen morálně, ale i finančně. Patronům byla dána možnost podílet se na mimořádné akci v místě, kde žijí a podnikají a doložit tak vážnost úmyslu podílet se na trvalém rozvoji své obce a Broumovska a zachování jeho jedinečnosti pro budoucnost.

### **Společenská role festivalu**

Nové a podnětné bylo uspořádání prvního setkání těch, kteří se na organizaci a podpoře festivalu podíleli. Pozváni byli členové čestné rady, účinkující, sponzoři a partneři festivalu stejně jako návštěvníci koncertu. Uskutečnilo se v Kreslíně Broumovského kláštera bezprostředně po zahajovacím koncertě. Přítomným byla představena nová tvář a cíle festivalu a bylo možno získat propagační materiály a informace k jeho průběhu. K rozloučení s festivalem jsme zvolili a k tomu účelu vyklidili a upravili přízemí farní budovy v Ruprechticích. Zde hosté měli možnost shlédnout prezentaci fotografií z předešlých devíti koncertů za hudebního doprovodu CD se záznamem úvodního koncertu Scholy Gregoriansy Pragensis..

Pro pořadatele významným výstupem tohoto závěrečného setkání byla vyslovená podpora a příslib mediálního partnerství z úst ředitele ČRo Hradec Králové pro 4. ročník festivalu.

### **Finanční zpráva**

Zásadní podíl financování měly členské obce DSO Broumovsko ve výši 290 tis. Kč. Agentura pro rozvoj Broumovska se zavázala doplnit rozpočet o potřebnou částku tak, aby obce svou účast nemusely zvyšovat. Celkové náklady festivalu dosáhly částky ca. 678 tis. Kč (viz. tabulka níže). Díky velkorysému rozhodnutí vlastníků kostelů, kteří se shodli, že festival sám je zásadní při podpoře

aktivit vedoucích k záchraně kostelů a proto rozhodli věnovat trvale 20% vybraných příspěvků zpět do rozpočtu festivalu. Zbytek financování byl zabezpečen z APRB zprostředkované sponzorské a patronské podpory, zajištěných grantů a dalších drobných příjmů (viz. tabulka níže).

Příspěvek obcí	290 000,00	Kč	42,7%
Sponzoři (zajištěno APRB)	305 712,00	Kč	45,1%
Granty (KHK, MK)	60 000,00	Kč	8,8%
Příspěvek ze vybraných prostředků	20 825,50	Kč	3,1%
Prodej propagační brožury	2 000,00	Kč	0,3%
<b>Celkem</b>	<b>678 537,50</b>	<b>Kč</b>	

Honoráře účinkujícím (vč. Dramaturgie)	272 568,00	Kč	40,2%
Technické zajištění	144 142,00	Kč	21,2%
Organizace a řízení (výkonné, PR)	75 000,00	Kč	11,1%
Propagace grafika a tisk	165 188,50	Kč	24,3%
Propagace inzerce	9 639,00	Kč	1,4%
Různé	12 000,00	Kč	1,8%
<b>Celkem</b>	<b>678 537,50</b>	<b>Kč</b>	

Dá se tedy konstatovat, že i přes některé problémy, počáteční nedůvěru sponzorů a pozdní začátek vyjednávání bylo dosaženo vyrovnaného rozpočtu. APRB naplno využila svých vztahů a kontaktů k naplnění rozpočtu festivalu a přispěla na festival i ze svých vnitřních sponzorských zdrojů. Některé náklady III. ročníku byly jednorázové (např. stojany propagačních bannerů, honorář za znělku apod.) a proto očekáváme, že bychom mohli náklady festivalu částečně snížit. Na druhou stranu pravděpodobně porostou honoráře a náklady ostatní (inflace). Počítáme tedy pro rok 2009 s podobnou strukturou rozpočtu. Věříme, že provedení III. ročníku pomůže se získáváním prostředků pro ročník další.

### Trocha statistiky a nejzajímavější NEJ

-10 kostelů, 10 koncertů, 3 000 návštěvníků, 32 účinkujících, 59 skladeb v základním programu

NEJhranější autor Johann Sebastian Bach – zastoupen šestí skladbami

NEJvětší počet návštěvníků Vižňov - 600

mezi NEJ patří jistě i koncert v kostele sv. Markéty v Šonově, kde jsme si svítili loučemi

NEJvětší potlesk – tleskalo se hodně a všude, pomyslnou tabulku vede Pavel Šporcl těsně následován Milanem Svobodou a jeho jazzovým uskupením, kde se aplaudovalo ve stoje a Zemlinského kvartetem

### Co se nezdařilo a na čem musíme pracovat

Je potřeba dále zkvalitnit management festivalu. To by mělo být jednodušší především proto, že příští ročník můžeme začít připravovat již nyní. Například je třeba připravit přesný harmonogram prací tak, aby nejen návštěvníci, ale i propagátoři festivalu a jeho partneři dostali tiskové materiály s větším předstihem a mohli tak včas zařadit koncerty do svých diářů.

Dle našeho názoru lze také efektivněji využít náklady na technickou podporu, která neměla náležitý efekt. Chystáme se vybrat a profesionalizovat tým „hostesek“, který v kostelech pečuje o návštěvníky a přípravu prostor tak, aby zodpovědnost a radost z práce byly patrné z jejich jednání a včas a s předstihem vyjednat podmínky jejich odměňování stejně jako odměňování ostrahy kostelů. Ve spolupráci s obcí je možné využít otevření kostelů po celý den k propagaci obce a jejího okolí pomocí nabízených propagačních materiálů.

Zvážit cenu prodeje brožury, jazykovou vybavenost hostesek, znalost faktů o programu a účinkujících (školení před každým koncertem). Bonusem pro návštěvníky může být základní znalost informací o obci, její vybavenosti vzhledem k možnosti stravování a ubytování.

## Co se pro příští rok podařilo a co připravujeme

### Partnerství se špičkovými mezinárodními soutěžemi mladých umělců

Festivalu Za poklady Broumovska bylo oficiálně potvrzeno partnerství s mezinárodní soutěží Pražské jaro a rozhlasovou soutěží Concertino Praga, jejich laureáti budou následně vždy hrát v našich kostelech.



### 10 koncertů – 10 patronů

Jasný cíl pro příští ročník Záměrem je nejen posílit finanční rozpočet festivalu, ale i sounáležitost obce, jejich obyvatel a subjektů, které v obci podnikají s tím, co se v obci děje a zdůraznit myšlenku, že festival přivádí do obce návštěvníky, kteří se sem chtějí a budou vracet, bude-li za čím.

### Podpora cestovního ruchu

Uvažujeme o oslovení subjektů v obci podnikajících se žádostí o nabídku služeb nebo aktivit v obci v den konání koncertu. Tato nabídka bude na stránkách Pokladů na [www.broumovsko.cz](http://www.broumovsko.cz) s předstihem tak, aby si návštěvník koncertu mohl na Broumovsku naplánovat celý víkend (ubytování, stravování, aktivity, výlety).

Připravíme balíčky propagačních materiálů o Broumovsku pro účinkující.

Jejich obdiv ke krajině Broumovska a silné zážitky z koncertů, které poté sdělují dál jsou velmi dobrými „vyslanci“ našeho regionu.

Prodej CD a DVD účinkujících – s předstihem vyjednat s účinkujícími a připravit podmínky pro kultivovaný prodej CD a DVD, pro umělce je to příležitost, pro návštěvníky příjemný servis po kvalitním hudebním zážitku a pro nás záruka, že příjemné zážitky z festivalu tímto dnem neskončí.

### Závěrem

Považujeme ročník 2008 za úspěšně ukončený a těšíme se na ročníky další.



## Příloha

Jako velmi silná motivace mohou jistě působit slova chvály a podpory, která na adresu pořadatele vyslovili členové čestné rady, účinkující a naši finanční a mediální partneři.

---

Milá paní Marcelo,  
cesta zpět proběhla bez potíží. Děkuji za pozvání, koncert byl moc hezký a měl krásnou atmosféru. S Davidem Ebenem jsem stačil promluvit a pogratulovat mu. Přeji i při dalších koncertech plné kostely a vnímavé posluchače. Vše dobré Jiří Hlaváč  
6.7.

---

Vážená paní Lilingová,  
moc děkuji za naprosto perfektní zorganizování našeho pobytu i za krásné zážitky. Mám na mysli nejen koncert, ale i prohlídku kláštera a příjemnou společnost. Zjistili jsme při odjezdu, že náš pobyt bude pro nás opravdu zcela bez starostí. Nečekali jsme to, velmi děkujeme a vážíme si toho.  
Neděli jsme strávili tříhodinovou "túrou" v Broumovských stěnách. Počasí bylo krásné a opravdu jsme si to užili.  
Ještě jednou díky a přejeme mnoho úspěchů celé APRB v její další činnosti a věříme, že se budeme nadále na této činnosti podílet prostřednictvím našeho působení v regionu i přímou podporou.  
Za ZP M-A  
Šárka Strolená s manželem  
6.7.

---

Dobrý den, děkujeme za pěkné fotky! Bylo nám skutečně potěšením hrát v tak krásném prostředí. Díky.  
S přátelským pozdravem  
Jan Tuláček  
1.8.

---

Milá paní Lilingová,  
děkuji moc za fotky a hlavně za skvělé přijetí, atmosféru i zážitek spojený s koncertováním u vás na broumovsku! Budu se moc těšit na další setkání a účinkování. Děláte to skvěle a moc držím palce do dalších let.  
S vřelým pozdravem,  
Jan Fišer  
15.8.

---

Dobrý den,  
velmi děkujeme za fotky a hlavně za krásný kulturní zážitek!  
S pozdravem  
Petr Nouzovský  
25.8.

---

Dobrý den,  
děkujeme za fotky a za kontakt a ještě jednou veliký dík za přijetí!  
Byl to pro nás velmi příjemný zážitek a pokud bychom ještě třeba byli pozváni znovu, nesmíme si už tentokrát nechat ujít ten nocleh :-)  
Srdečně zdravíme i pana starostu!

Váš  
Petr Holman a celé Zemlinského kvarteto  
  
30.8.

---

Dobrý den paní Lilingová,  
děkuji za připomenutí, že se letošní ročník dostal do finále. Bohužel mi jiné povinnosti nedovolí, abych mu byl přítomen, což mě opravdu mrzí. Absolvoval jsem téměř všechny koncerty a již nyní mohu říci, že tento třetí ročník měl opět vysokou úroveň přesto, že většina účinkujících byla z řad mladé generace.  
Také jsem pocítil, že organizace dostala nový, nevšední a velice pozitivní náboj, což přisuzuji Vaší angažovanosti. Alespoň touto cestou Vám chci za to poděkovat a vyjádřit uznání a přesvědčení, že práce, do které jste se pustila spolu s kolektivem má velký přínos a smysl. V životě jsem dospěl k jedné moudrosti: Není těžké dosáhnout vysoké ( špičkové) úrovně, ale je těžké tuto úroveň trvale udržet. Přeji Vám dostatek elánu, síly a inspirace pro pořádání dalších akcí.

S pozdravem  
Ing. Otakar Prikner, 1.9.

---

Dobrý den,  
potvrzuji účast na koncertu v Ruprechticích.  
Zároveň chci také vyjádřit uznání celému festivalu a tím vlastně práci Vaší i všech spolupracovníků.  
Konec konců i sama návštěvnost hodně vypovídá.  
Přeji hezký den.

Zdeněk Pohl, 4.9.

**Další příloha zprávy: Brožura festivalu 2008**